



创新与创业

第六讲 创业管理入门

1-1

学习目标

描述公司创业以及它在已建公司内的作用

1-2

1 创业导言

2 创业的重要性

3 创业过程

1-3



开篇案例：易趣网



1-4

引言

全世界对创业管理充满了极大兴趣。

根据GEM 2005年的调查，
约3.3亿人，即 35个国家中
14%的成人被调查者，
正在做与创业相关的事。

1-5

引言

GEM中国首份创业报告指点创业短板。

清华大学中国创业研究中心3月1日公布了《GEM全球创业观察2002中国报告》，首次分析了中国创业活动的活跃程度。中国创业环境各个要素的状况以及如何改善创业环境。

报告发现，尽管中国创业活动呈活跃状态，在GEM（全球创业观察）中排名第9，但是，在亚洲国家和地区中创业活跃程度属于中等水平，比发达亚洲国家和地区高，但比发展中的亚洲国家低。

60%的中国创业者属于生存型创业，他们不是因为有更好的机会才创业，而是没有更好的选择才创业。这与GEM的主导创业类型，即因为被机会吸引而去创业的“机会型创业”不同。而且，中国创业者的创业年龄集中于18—34岁，比GEM的平均集中创业年龄要早10年。

在对中国创业环境的研究分析中，报告发现中国居于所有GEM国家和地区（共37个）的23位，属于中下水平。在金融支持、研究开发支持、商务环境和创业教育等方面差距仍然很大。

1-6

什么是创业？

词语“Entrepreneur（创业者）”的起源

- ◆最初用来描述买卖双方之间承担风险或承担创建新企业风险的人
- ◆英语对于“Entrepreneur”的所有词释中，undertake（承担）是最核心含义

发明者和创业者的区别

- ◆发明者创造新事物
- ◆创业者将必要资源整合——金钱、人才、战略、承担风险的能力等

1-7

什么是创业？

定义

- ◆创业是创业者个人不考虑现有资源而追求机会的过程
- ◆创业关键在于识别机会并付诸有效实施
- ◆创业所需的一系列任务即可由个人也可由集体完成，但必须拥有创造力、驱动力和承担风险的意愿

1-8

什么是创业？



1-9

什么是创业？

“不考虑现有资源地追求机遇。”

“个人、团体或企业试图开创新业务或开展新投资的意愿。”

“为充满创造力而洞察机遇、全盘考虑、均衡领导的思考、行事方式”

一种管理和领导的方法

1-10

定义

- ◆ Entrepreneur (*French, 18th c.*)
 - ◆ to “undertake” an endeavour
- ◆ Richard Cantillon (c1730)
 - ◆ Trading under uncertainty
- ◆ Frank Knight (1921)
 - ◆ Risk bearing under uncertainty
- ◆ Joseph Schumpeter (1934)
 - ◆ Recombinant innovation and wealth generation
- ◆ Edith Penrose (1963)
 - ◆ Opportunity seeking behavior, distinct from mgmt.

1-11

公司创业

◆公司创业

- ◆是企业水平上创业的概念
- ◆所有企业都处概念上在从极端保守向极度创业化的连续统一体中
- ◆企业在这个连续统一体中的位置被认为是它的创业强度

1-12

公司创业

创业企业	保守企业
◆ 行动超前	◆ 等等看看
◆ 积极创新	◆ 缺乏创新
◆ 不畏冒险	◆ 回避冒险

1-13



为什么要成为创业者呢？

我可以创建比所在企业更宏大或更重要的事业！



为什么要成为创业者？

创业的三个基本原因



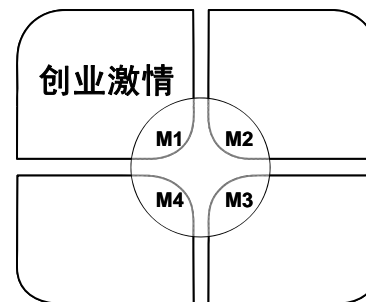
渴望做自己的老板

渴望追求自己的创意

渴望获得经济回报

1-15

成功创业者的四个特征

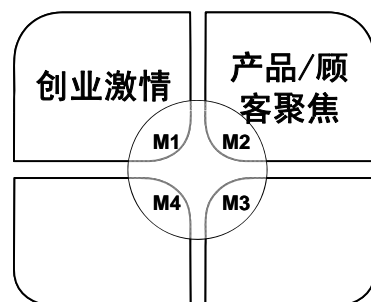


创业激情

- ◆ 首要特点：对于事业的热情
- ◆ 扎根于创业者坚信自己的产品将积极影响人们生活的这种信念
- ◆ Eg. 微软的比尔盖茨，戴尔电脑的迈克尔·戴尔，甲骨文公司的拉里·埃里森

1-16

成功创业者的四个特征

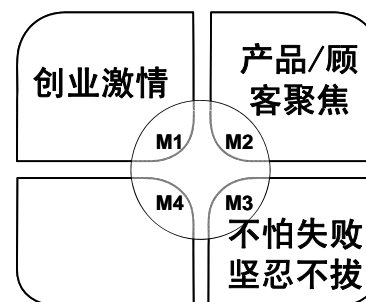


产品/顾客聚焦

- ◆ 第二种特点：产品/顾客至上
- ◆ 扎根于大部分创业者是实际生产者的事实
- ◆ Eg. 史蒂夫·乔布斯和 Apple“麦金托什”型计算机

1-17

成功创业者的四个特征

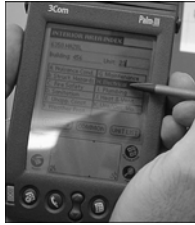


不怕失败，坚忍不拔

- ◆ 另一种特点：经历挫折和失败后仍然坚持
- ◆ 创业者以尝试新事物为特征，因此其失败率自然很高
- ◆ Eg. 肯·尼克森（无线技术企业公司的合伙创建者，微软的前执行官）

1-18

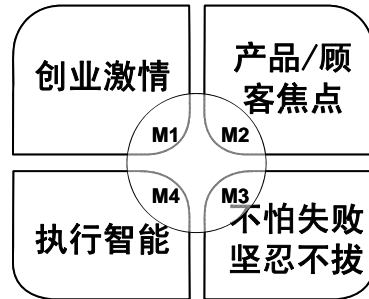
Case: Palm Pilot的开发



不怕失败、坚忍不拔

1-19

成功创业者的四种特点



执行智能

◆ 关键特点：将纯粹商业策划变得实际可行

◆ 将思想、创意和想象力转化为行动与可测量结果的能力

1-20

Case: 唱歌机公司



成功如何孕育了失败

1-21

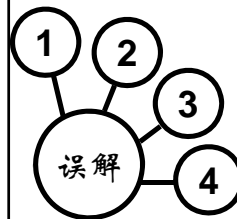
有关创业者的谬论

谬论 1: 创业者是天生的，并非后天培养

◆ 基于人们相信“某些人倾向于拥有成为创业者的基因”这一悖论

◆ 多数研究表明创业者并非天生，每个人都有成功创业的浅质

◆ 环境因素、生活经历、个人选择都会产生影响



1-22

有关创业者的谬论

- 渴望成功
- 对机会敏感
- 富有创造力
- 果断
- 精力充沛
- 强烈的工作道德
- 适度风险承担者
- 能长期集中注意力

- 个性乐观
- 具有说服力
- 倡导者
- 汇聚/整合/利用资源
- 自信
- 坚忍不拔
- 容忍模糊性
- 梦想家

虽然没有人是天生的“创业者”，但成功的创业者在性格上具有共性。

1-23

有关创业者的谬论

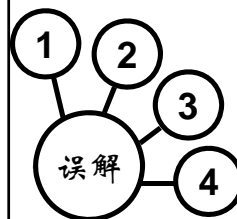
谬论 2: 创业者都是赌徒

◆ 基于以下两点：

✓ 创业者通常比传统工作者少有不固定的工作模式，且需要面对更多的可能性和不确定性

✓ 许多创业者强烈渴望收获并为自己设置一系列具有挑战性的目标，这种行为往往伴随风险

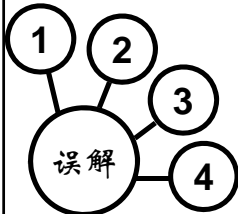
◆ 人们认为创业者总是一味冒险，就像赌徒。事实却是大部分创业者只是适度地冒险



1-24

有关创业者的谬论

谬论 3: 创业者主要受金钱激励

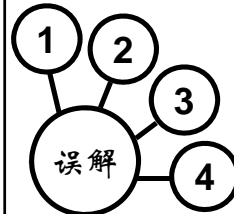


- ◆ 尽管认为创业者创业不为了经济目的有点天真，但金钱的确鲜为创业者创立新企业的初衷
- ◆ 实际上，有些创业者提出警示，对金钱的追求可能分散创业精力，精神涣散

1-25

有关创业者的谬论

谬论 4: 创业者应该年轻且精力充沛



- ◆ 早期创业者的年龄段集中于25岁~34岁
- ◆ 虽然精力充沛很重要,但投资者更多以创业者实力作为融资决策中的最重要评价标准
 - ✓ 人生经历、成熟度、成功记录都是投资者眼中“实力”的体现
 - ✓ 这些标准往往对年龄较大的创业者更有利

1-26

新创企业的类型

薪水替代型企业	生活方式型企业	创业企业
为企业所有者提供与在其他普通企业中工作相仿的收入水平	为公司管理者提供在其他普通企业中工作的同时追求特别生活方式的机会	创造并抓住机遇,为市场带去新产品新服务,不考虑现有资源

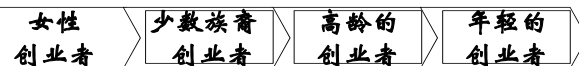
干洗店、便利店、餐馆、会计事务所、零售商、发型设计沙龙

滑雪教练、导游、职业高尔夫球手

Google、易趣、星巴克

1-27

创业者的人口分布变化



◆ 女性创业者

- ◆ 2002年，根据美国统计局最新收集的商业所有权数据，有650万 女性拥有自己的企业，比1997年增长了20%。

1-28

创业者的人口分布变化



◆ 少数族裔创业者

- ◆ 近年来，拥有企业的少数族裔者的数量也急速增加。
 - ◆ 2002年，120万 美籍非洲裔者拥有自己的企业，比1997年增长了45%
 - ◆ 2002年，110万 亚裔者拥有自己的企业，比1997年增长了24%
 - ◆ 2002年，206125美国原住民拥有自己的企业，比1997年增长了24%

1-29

创业者的人口分布变化



◆ 高龄创业者

- ◆ 尽管美国统计局未收集高龄创业者的数据 (55岁及以上),有确凿证据显示开创自己事业的高龄者的数量正在骤增
- ◆ 高龄创业者数目大大增加有许多原因，其中包括：
 - ◆ 公司团体规模缩小
 - ◆ 高龄者不断增强的渴望实现自身价值的愿望
 - ◆ 对于支付未来健康医疗服务和其他方面费用的担心，需要赚取额外收入

1-30

创业者的人口分布变化

女性
创业者

少数族裔
创业者

高龄的
创业者

年轻的
创业者

◆年轻的创业者

◆年轻人对于创业的兴趣也在不断增长.

- ◆盖洛普公司一份针对高中生的研究显示, 7/10的高中生想拥有自己的公司
- ◆大学中对于创业的兴趣正在增强. 根据一份近期研究结果, 现在1992所两年期和四年期大学 提供至少, 而在1984-1985年间这个数字只有300
- ◆虽然大多数创业教育在商学院中进行, 但其他相当一部分院系也开设了创业课程, 如工程学、农学、戏剧、舞蹈、教育、法律、护理等

1-31

1 创业导言

2 创业的重要性

3 创业过程

1-32

Case: Nistevo公司

nistevo™
the evolution of logistics™



回程也是满载!

1-33

创业企业对经济的影响

1 创新

- ◆是创造新事物的过程, 在创业过程的核心
- ◆小型创业型企业承担了美国全部创新的55%

2 创造就业

- ◆在过去的20年里, 由于小型创业型企业善于创新并专注于开发特色产品的能力, 经济活动开始向小型创业型企业倾斜

Microsoft DELL CISCO

3 全球化

- ◆现今, 有超过97%的美国出口商是只有少于500名雇员的小企业.
- ◆出口市场对于美国经济至关重要, 并为美国产的商品和服务提供了销售出路

1-34

创业企业对社会的影响

对社会的影响

- ◆创业企业的创新对社会有重大影响
- ◆想想那些让我们生活更简便, 生产力更强大, 身体更健康, 娱乐更丰富的新产品和新服务吧



创业企业对大企业的影响

对大企业的影响

- ◆许多创业企业的全部所作所为就是为大企业提供产品和服务, 使大企业效率和效益提升

IQNavigator

智力导航者



转译软件

1-36

